

## Prólogo

**E**n su proceso de fortalecimiento la revista Entorno Geográfico, considerada como una de las más importantes de la disciplina geográfica en el país, cierra el año con su segunda publicación semestral con el objetivo de mantenerse como un canal de comunicación entre profesionales, académicos y ciudadanía interesada en la reflexión sobre el espacio geográfico. Egresados, profesionales de las disciplinas del espacio, tanto nacionales como extranjeros, profesores y nuevos graduados de la disciplina, han encontrado en la revista, a lo largo de estos años, un medio de difusión de diversos temas clásicos, coyunturales o innovadores de la geografía, a nivel local, regional, nacional e internacional.

El número 16 está compuesto por dos secciones; *Espacios y Territorios* con tres artículos provenientes de Colombia y Brasil, y la sección de *Educaciones* por un artículo recibido desde Cuba. Además, contamos con una reflexión realizada por un profesor e investigador de gran experiencia y reconocimiento en el área de la planificación territorial, seguidamente, se cierra este ejemplar con una reseña del libro Género, identidad y lugar: un estudio de las geografías feministas. Lo anterior, nos ratifica como una revista con gran acogida internacional e interesada en difundir temas Geográficos. Se encuentran temas relacionados con la incidencia del consumismo en la transformación de ciudades públicas a ciudades de mercado, la relación entre la construcción de identidades y la producción de territorios y territorialidades, valoración de la calidad del agua a partir de la visión de agentes sociales clave en una cuenca hidrográfica, producción del espacio y geografía de género.

En la sección *Espacios y Territorios*, el primer artículo titulado “*O consumo na formação da nova cidadania: da cidade pública à cidade Mercadoria*” aborda de manera analítica el concepto de ciudadanía y la transformación de una ciudad pública a una de mercado por acción del consumismo, propio de una economía capitalista.

El segundo trabajo está relacionado con la construcción de identidades y territorios. Su título “*Identidades multiterritorializadas: Una mirada relacional sobre los procesos de construcción identitaria en la comunidad de Candeal en Salvador de Bahía (Brasil)*” nos introduce en la comprensión de procesos de construcción identitaria y su relación con la producción de territorios teniendo en cuenta las relaciones de poder en la dominación y apropiación de espacio, dicho estudio se desarrolla en la comunidad de Candeal en Salvador de Bahía (Brasil).

Desde Colombia, presentamos el estudio “*Valoración de la calidad del agua a partir de la visión de agentes sociales en la cuenca hidrográfica del río Dagua*”, el cual, partiendo de la idea antropocéntrica de la relación sociedad naturaleza, buscó establecer la visión que tienen los agentes sociales de la cuenca hidrográfica del río Dagua sobre las afectaciones producidas por actividades productivas de tipo extractivo y de servicios en la calidad del agua.

La sección de *Educaciones* la compone un solo artículo proveniente de Cuba, llevando como título “*Los medios audiovisuales en el proceso de educación geográfica de la carrera Licenciatura en Educación. Geografía.*”. En este documento se reflexiona sobre el uso de medios audiovisuales como una opción del cambio pedagógico en la aplicación del Planes de estudio. Con esto, se busca contribuir a la educación geográfica de los profesionales en formación de la carrera Licenciatura en Educación.

La producción de espacio ocupa un lugar en este nuevo ejemplar a cargo de la reflexión “*La tecnología como proceso de producción del espacio*” de autoría del reconocido arquitecto Otto Vallderuten Daraviña. En ella, se resalta el papel de la tecnología en la producción de espacio urbano. Finalmente, para aportar a temas de actualidad se presenta la reseña de la obra “*Género, identidad y lugar: un estudio de las geografías feministas*” escrita por Linda McDowell, obra reseñada por una egresada del Departamento de Geografía, Laura Constanza Naranjo Villa.

Los editores